
ANEXO E: **POLÍTICA DE CALIDAD**

MISION Y VISION

Misión:

La misión de FORMACION ALBA es llevar a cabo su actividad de Academia de peluquería y estética, mejorando continuamente su calidad, situándose un paso por delante de las expectativas de los clientes.

Visión:

El futuro de nuestra organización estará asegurado a través del compromiso de calidad con los servicios prestados (Academia de peluquería y estética), el enfoque de servicio a nuestros clientes, así como por la cualificación e implicación de nuestros empleados, y llegar a ser referente en el mundo de los servicios de formación en el campo de la peluquería y estética

COMPROMISOS Y VALORES ESTRATEGICOS

El empeño por satisfacer al cliente y los requisitos legales aplicables será el punto de mira de todo lo que hagamos.

El futuro de nuestra organización estará determinado por la calidad de nuestra respuesta a las necesidades del cliente.

La base fundamental de la fuerza de nuestra organización reside en sus empleados, a los que procuraremos en todo momento un entorno de trabajo que facilite su motivación, competencia y orgullo por su contribución al trabajo realizado.

VALORES OPERATIVOS

Apoyaremos, daremos soporte y además desarrollaremos una organización que:

- ⇒ Esté centrada en la mejora continua*
- ⇒ Esté dirigida a satisfacer las expectativas de los clientes y cumplir con la legislación aplicable*
- ⇒ Se base en el trabajo en equipo*
- ⇒ Se comunique abiertamente y estimule respuestas*
- ⇒ Garantice la adecuada formación*
- ⇒ Ofrezca un ambiente de trabajo seguro*
- ⇒ Estimule la iniciativa, innovación y creatividad*
- ⇒ Reconozca los logros individuales y de equipo*
- ⇒ Delegue la toma de decisiones al nivel más bajo competente*

Para conseguirlo fijaremos los indicadores correspondientes a cada uno de los parámetros medibles a los que asignaremos valores que constituirán nuestros objetivos de la calidad para el periodo fijado.

Objetivos de la calidad que acompañarán a la presente declaración y que serán revisados conjuntamente en periodos prefijados.

Las relaciones de nuestra organización, internamente con nuestros colaboradores y externamente con subcontratistas, proveedores y clientes, serán honestas, objetivas y rectas, reconociendo siempre la dignidad de la persona como miembro del equipo.

Admitimos que estos son los valores compartidos dentro de las organizaciones de
FORMACION ALBA