

---

**ANEXO E: POLÍTICA DE CALIDAD**

**MISION Y VISION**

**Misión:**

*La misión de FORMACION ALBA es llevar a cabo su actividad de Academia de peluquería y estética, mejorando continuamente su calidad, situándose un paso por delante de las expectativas de los clientes.*

**Visión:**

*El futuro de nuestra organización estará asegurado a través del compromiso de calidad con los servicios prestados (Academia de peluquería y estética), el enfoque de servicio a nuestros clientes, así como por la cualificación e implicación de nuestros empleados, y llegar a ser referente en el mundo de los servicios de formación en el campo de la peluquería y estética*

**COMPROMISOS Y VALORES ESTRATEGICOS**

*El empeño por satisfacer al cliente y los requisitos legales aplicables será el punto de mira de todo lo que hagamos.*

*El futuro de nuestra organización estará determinado por la calidad de nuestra respuesta a las necesidades del cliente.*

*La base fundamental de la fuerza de nuestra organización reside en sus empleados, a los que procuraremos en todo momento un entorno de trabajo que facilite su motivación, competencia y orgullo por su contribución al trabajo realizado.*

**VALORES OPERATIVOS**

*Apoyaremos, daremos soporte y además desarrollaremos una organización que:*

- ⇒ Esté centrada en la mejora continua*
- ⇒ Esté dirigida a satisfacer las expectativas de los clientes y cumplir con la legislación aplicable*
- ⇒ Se base en el trabajo en equipo*
- ⇒ Se comunique abiertamente y estimule respuestas*
- ⇒ Garantice la adecuada formación*
- ⇒ Ofrezca un ambiente de trabajo seguro*
- ⇒ Estimule la iniciativa, innovación y creatividad*
- ⇒ Reconozca los logros individuales y de equipo*
- ⇒ Delegue la toma de decisiones al nivel más bajo competente*

*Para conseguirlo fijaremos los indicadores correspondientes a cada uno de los parámetros medibles a los que asignaremos valores que constituirán nuestros objetivos de la calidad para el periodo fijado.*

*Objetivos de la calidad que acompañarán a la presente declaración y que serán revisados conjuntamente en periodos prefijados.*

*Las relaciones de nuestra organización, internamente con nuestros colaboradores y externamente con subcontratistas, proveedores y clientes, serán honestas, objetivas y rectas, reconociendo siempre la dignidad de la persona como miembro del equipo.*

*Admitimos que estos son los valores compartidos dentro de las organizaciones de*  
**FORMACION ALBA**